

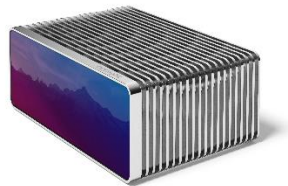


Pressemitteilung Outsight

AutoSens Show: Die internationale Fachmesse für autonome Fahrzeuge am 17. September in Brüssel

Outsight präsentiert seine bahnbrechende 3D Semantic Camera, die die vollständige Realität der Welt einfängt

Brüssel am 17. September, Dibotics, ein Vorreiter im Markt der Wahrnehmung über intelligente Maschinen und Entwickler von Echtzeitverarbeitungslösungen für 3D-Daten, wird zu Outsight und hat auf der internationalen Fachmesse AutoSens, dem Mekka für Fahrzeugautomatisierung und selbstfahrende Kraftfahrzeuge, seine neue Technologie mit den ersten Anwendungen vorgestellt: seine 3D Semantic Camera, die die Wahrnehmung und das Erfassen der Welt für das autonome Fahren und andere Branchen auf eine neue Stufe hebt.



Outsight 3D Semantic Camera Automotive

Die Gründer von Outsight – Raul Bravo, Mitgründer und CEO der früheren Firma Dibotics, und Cedric Hutchings, Mitgründer von Withings und ehemaliger VP von Nokia Technologies – haben sich zusammengeschlossen, um ein neues Unternehmen zu schaffen, dessen Ziel es ist, die Software-Ressourcen von Dibotics mit einer neuen, revolutionären 3D-Sensor-Technologie zu verbinden.

Um ihre Vision zu verwirklichen, bilden Bravo und Hutchins zusammen mit dem anderen Gründer von Dibotics, Olivier Garcia, und Scott Buchter, dem Mitgründer von Lasersec, in San Francisco, Paris und Helsinki ein talentiertes globales Topteam.

Die 3D Semantic Camera von Outsight wird nicht nur *Full Situation Awareness* (vollständiges Situationsbewusstsein) ermöglichen und neue Sicherheits- und Zuverlässigkeitsebenen für derzeit vom Menschen gesteuerte Maschinen bieten, wie für ADAS (Advanced Driving Assistance Systems), Baumaschinen und Bergbauausrüstung, Hubschrauber usw. der Autonomiestufe 1-3, sondern auch das



Aufkommen vollautomatischer intelligenter Maschinen wie selbstfahrender Autos, Roboter, Drohnen, autonomer Flugtaxi usw. der Autonomiestufe 4-5 beschleunigen.



Outsight 3D Semantic Camera Smart Cities

Die Technologie ist die erste ihrer Art, die *Full Situation Awareness* in einem einzigen Gerät bieten soll. Es handelt sich um eine massenproduzierbare „All-in-One“-Technologie mit der Fähigkeit, die Umwelt aus einer Entfernung von Hunderten Metern gleichzeitig wahrzunehmen und zu erfassen, wozu auch die chemische Zusammensetzung der Objekte gehört (Haut, Baumwolle, Eis, Schnee, Plastik, Metall, Holz ...).

Dies wird teilweise durch die Entwicklung eines augensicheren Long-Range-Breitbandlasers mit niedrigem Energieverbrauch ermöglicht, der die Zusammensetzung der Materialien über aktive hyperspektrale Analyse erfasst. In Verbindung mit seiner 3D SLAM (*Simultaneous Localization and Mapping*) on Chip[®]-Fähigkeit ist die Technologie von Outsight dazu in der Lage, die vollständige Realität der Welt in Echtzeit einzufangen.

Die 3D-Kamera von Outsight ermöglicht die Bereitstellung von relevanten Informationen und Objektklassifizierungen über das Onboard SoC (*System on a Chip*), das nicht auf „maschinellern Lernen“ basiert, wodurch weniger Energie und Bandbreite erforderlich sind. Dieser neue Ansatz macht massive Datensätze für Training überflüssig. Es brauchen auch keine Mutmaßungen mehr angestellt werden, weil die Objekte tatsächlich „gemessen“ werden. Die Ermittlung des Materials, aus dem ein Objekt besteht, erhöht das Vertrauensniveau bei der Bestimmung, was die Kamera wirklich sieht.

Die 3D-Kamera kann die Welt nicht nur sehen und messen, sondern auch erfassen, denn sie gibt die Position, die Größe und die vollständige Geschwindigkeit aller sich bewegenden Objekte in der Umgebung wieder, was wertvolle Informationen für Wegeplanung und Entscheidungsfindung liefert.

Die 3D Semantic Camera kann wichtige Informationen über gefährliche Straßenbedingungen wie Schwarzeis bereitstellen, was sehr wichtig für die Sicherheit beispielsweise von ADAS-Systemen ist. Das System ist dank seiner Fähigkeiten bei der Materialidentifizierung auch dazu in der Lage, schnell Fußgänger und Zweiradfahrer zu erkennen.



Outsight hat mit wichtigen OEMs und Tier-1-Anbietern im Automobil-, Luftfahrt- und Sicherheits/Überwachungsmarkt bereits gemeinsame Entwicklungsprogramme gestartet und wird seine Technologie im 1. Quartal 2020 nach und nach anderen Partnern öffnen.

www.outsight.tech

Press Contacts Outsight

Europe Jean-François Kitten +33(0)6 11 29 30 28 jfk@outsight.tech

USA Ariel Kramer +1 (484) 550-5992 akr@outsight.tech